

Palestras, talks e painéis da Francal 2019 contribuem para o varejo entender o novo comportamento do consumidor

Desde a abertura da feira até a programação do 100% Varejo, feira oferece conteúdo altamente qualificado sobre a nova visão do mercado.

Entender o novo comportamento do consumidor é vital para a sobrevivência do varejo. Além dos espaços físicos como a Descomplica Store, Shop Design e ilha de Fornecedores, o 100% Varejo oferece vasto conhecimento com conteúdo altamente qualificado. Um conjunto de palestras e talks interativos de especialistas apresenta a nova visão do mercado com casos de sucesso de relevantes ícones do varejo, gerenciamento de categoria, guia de compra das novas coleções, tendências do varejo mundial, visual merchandising e outros temas.

Este conteúdo estende-se também às novas formas de consumo e à atuação dos representantes comerciais, debatidos em painéis temáticos.

Confira a programação completa dos eventos da Francal 2019:

Painel de Abertura: “Consumo Contemporâneo”

Dia 3, às 10h30 – Arena Verão

Com presença do estilista, stylist e coordenador criativo da graduação de Moda do Istituto Europeo di Design (IED Brasil), Dudú Bertholini; Luiza Barcelos, diretora criativa da Luiza Barcelos; Cintia Lie Matuzawa, diretora da Invarejo Company e coordenadora dos cursos de visual merchandising do IED Brasil; Bruno Pompeo, sócio-fundador da Casa Semio e especialista em tendências de comportamento e consumo; Fernando Souza, especialista em marketing digital do IED Brasil; e Daniel Lima, diretor do conselho consultivo da Francal Feiras, especialista em inteligência de mercado e design.

Mediação: Meline Moumdjian, diretora da Moumhouse Creative Design Studio e coordenadora dos cursos de calçados e bolsas do Istituto Europeo di Design (IED).

Desfiles Verão 2020 – Arena Verão

Desfile de abertura: Dia 3, às 11h

Demais datas e horários:

Dia 3, às 17h

Dia 4, às 11h30

Dia 4, às 16h

A Francal mira seus holofotes para os lançamentos e coleções das marcas expositoras de calçados femininos, masculinos e infantis, bolsas e acessórios. Os desfiles realçam os principais produtos

das novas coleções e orientam os lojistas sobre como mirar nas melhores apostas para a temporada mais quente e rentável do ano.

Painel do Representante Comercial: “O Papel do Representante no desenvolvimento do novo Varejo”

Dia 4, às 18h30 – Arena Verão

Com presença de Paulinho Schemes, presidente da Abrecal (Associação Brasileira dos Representantes de Calçados, Confecções, Bolsas e Acessórios); Marcone Tavares, presidente da Ablac (Associação Brasileira de Lojistas de Artefatos e Calçados) e Paulo Cotiensch, diretor da Abrecal.

Mediação: Wesley Barbosa, consultor de Varejo da Francal.

Troféus Destaque & Garra De Ouro

Dia 04, às 19h10 - Arena Verão

Uma das mais tradicionais láureas do setor calçadista, há 40 anos o Troféu Destaque e o Garra de Ouro vêm agregando valor às empresas e profissionais do setor, evidenciando e reconhecendo o trabalho e ações de quem atua nessa importante atividade.

3. CONTEÚDO

Retail Now: Evento que reúne sete Top Speakers com temas atuais e relevantes para o Varejo

Profissionais de empresas ícones do varejo e da moda, de instituição acadêmica, consultorias de pesquisa e gerenciamento de categoria apresentam casos de sucesso, estudos e pesquisas para inspirar lojistas, empresários e profissionais do setor a trilhar novos caminhos.

Dia 3, às 12h30

Rafael Montalvão, gerente de Marketing de E-Commerce do **Magazine Luiza**

Tema: Magalu: A plataforma digital com calor humano e pontos físicos

Dia 3, às 16h

Walter Rodrigues, coordenador do Núcleo de Design e Pesquisa do **Inspiramais**

Tema: Varejo+ 2020_I

Oferecimento: Assintecal e Sebrae

Dia 4, às 12h

Samuel Kim, gerente de Categoria para Marketplace da **Amazon**

Tema: Amazon e a cultura de obsessão do cliente

Dia 4, às 16h30

Alexandre Sardo, executivo Sênior da **Trade2Business**

Tema: Gerenciamento de Categoria: o maior alavancador de sell out e das margens do varejo calçadista

Dia 5, 10h30

Eduardo Smanioto, CEO e co-founder da **Tracta.Co**, primeira plataforma B2B especialista em moda do Brasil

Tema: O uso da tecnologia como aliada para aumentar eficiência no varejo de moda: como o e-commerce B2B pode trazer evolução para todos os participantes

Dia 5, às 11h30

Karina Arruda, CEO da **Inspirai**

Tema: Crianças protagonistas: o que o mercado da moda precisa saber para criar e vender para o público infantil

Dia 5, às 12h30

Prof. Mauricio Morgado, coordenador do **FGVcev** – Centro de Excelência em Varejo da FGV - Fundação Getulio Vargas

Tema: Tendências do Varejo Mundial e Experiência de Compra

Sorteio de dois pacotes para visitar a NRF 2020 - Retail's Big Show, maior feira mundial do varejo, em Nova York.

Na palestra do Prof. Mauricio Morgado, serão sorteadas **viagens aos Estados Unidos** para dois lojistas participarem da NRF 2020. O pacote contempla: passagem aérea, hospedagem, ingresso para a NRF 2020 e participação na delegação da FGVcev, que inclui seminário preparatório, seminário de abertura em Nova York, visitas técnicas ao varejo de ponta de Nova York lideradas por professores do FGVcev e seminário pós-NRF na volta a São Paulo

Palcos IED Brasil

Palestras sequenciais e temáticas que difundem conhecimento sobre temas relevantes com potencial para melhorar a performance do varejo e da indústria de moda a partir de dois pilares: Visual Merchandising e Consumo, Moda e Marketing Digital.

Dia 3

Palco 1

13h30 - 14h10

Instagram e Moda: uma mistura que deu certo - Como definir uma estratégia para tirar o melhor proveito da plataforma

Palestrante: Fernando Souza - Consultor e professor de marketing digital e mídias sociais

14h20 - 15h

Jornada do novo consumidor: Os desafios na sua captação e fidelização

Palestrante: Karina Kotake - Diretora de Marketing do Instituto Europeo di Design - Brasil

15h10 - 15h50

O Consumidor do Futuro – Tendências e Comportamento de Consumo

Palestrante: Teresa Cristina Rebello -Consultora, palestrante e docente das áreas de Gestão e Marketing de Moda

Palco 2

13h30 - 14h10

Tecnologia e Experiência: Como ser digital no varejo físico

Palestrante: Alexandre Morethson Valdivia - Chief Innovation Officer e Co-founder da Alice Wonders

14h20 - 15h

Calçando o Sapato para um projeto mais responsável

Palestrante: Hulk Giannelli - Especialista em Desenho Industrial

15h10 às 15h40

A Arquitetura Sensorial aplicada nos espaços de Varejo

Palestrante: Anelise Campo - Sócia fundadora da Acampo

Dia 4

Palco 1

13h30 - 14h10

A importância da identificação como elemento integrador, para a redução de custos e habilitador para as aplicações em IoT e Omnichannel.

Palestrante: Igor Hoelscher - Abicalçados - Consultor do Projeto SOLA

14h20 - 15h

Fashionable Bags e o lifestyle contemporâneo

Palestrante: Raul Vieira - Designer de produto pós-graduado em Design de Calçados e Bolsas pelo IED São Paulo

15h10 - 15h50

Sapato novo é Imagem nova! – O impacto das redes sociais no lifestyle e na comunicação de moda

Palestrante: Meline Moumdjian - Designer de produto especializada em calçados e bolsas tem sua empresa de consultoria MoumHouse Creative Design Studio

Palco 2

13h30 às 14h

Customer Experience Design - A jornada completa, da curiosidade a fidelidade

Palestrante: Fabrizio Topper - Consultor e Professor pelo mercado de gestão empresarial

14h20 às 15h

Como a falta de identidade impacta o Visual Merchandising

Palestrante: Cintia Lie - Arquiteta e Mestranda em Comunicação e Semiótica

15h10 às 15h40

Experiência, Inovações tecnológicas & iluminação no PDVG

Palestrante: Silvia Carneiro - Arquiteta especialista em iluminação LED

Dia 5

Palco 1

14h - 14h40

Experiência + VM + Sustentabilidade, é possível?

Palestrante: José Antonio Marton - Graduado em Artes Plásticas

Palco 2

14h - 14h40

A era da Experiência e Personalização nas Lojas do Varejo de Calçados e Bolsas

Palestrante: Lucila Campiglia - Arquiteta e pós-graduada em Negócios da Moda-Senac

14h50 - 15h30

Fragrâncias, experiência de marca dentro da loja

Palestrante: Ronaldo Amorim Brisola - Especialista em desenvolvimento de Logomarcas Olfativas e Perfumação de PDV

E-Commerce Solution

Espaço de conhecimento e networking entre varejo e fornecedores de tecnologia para o comércio eletrônico. Com curadoria da E-Commerce Brasil as empresas selecionadas farão palestras rápidas e interativas e, no mesmo local, apresentarão suas soluções e serviços.

Lounge E-Commerce Brasil

Dia 3

13h30 às 14h

Como a transformação digital está influenciando o mercado de calçados.

Palestrante: Samuel Gonsales, CPO - Chief Product Officer na Millennium Network Brasil

14h05 às 14h35

Futuro do e-commerce: como o omnichannel pode transformar a jornada de compra do varejo.

Palestrante: Tiago Girelli, Diretor da Tray Corp

14h40 às 15h10

Como incentivar a recompra no setor de calçados: benchmarking e boas práticas de database marketing.

Palestrante: Pedro Ivo, Diretor na Dito CRM

15h15 às 15h45

Jadlog apresenta tendências internacionais do e-commerce.

Palestrante: Bruno Tortorello, CEO da Jadlog DPD

Dia 4

13h30 às 14h

A transformação digital na prática para a indústria e varejo calçadista.

Palestrante: Núbia Mota - Field Marketing & Business Development Director para a Magento

14h05 às 14h35

Afiliação e o setor de moda: Awin explica como obter sucesso no mundo online.

Palestrante: Carolina Makari, New Business Team Leader na Awin Global

14h40 às 15h10

E-Commerce para Indústria, Representantes e Varejistas: Construindo o ecossistema harmônico e lucrativo para todos

Palestrante: Gallegger Ilhe, Bis2Bis

15h15 às 15h45

Como o gerenciamento dos gastos com frete impacta nas vendas do setor de calçados?

Palestrante: Pierre Jacquin, Diretor Executivo na Inlelipost

Dia 5

13h45 às 14h15

Brandformance - Estratégias de marca que geram resultados de venda.

Palestrante: Douglas Ribeiro, Operations Manager da GHFly

14h30 às 15h

Afiliação e o setor de moda: Awin explica como obter sucesso no mundo online.

Palestrante: Jasmin Sousa - Analista de marketing de produtos na All In

FRANCAL 2019 – 51ª Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios

De 3 a 5 de junho de 2019

Horário: das 10h às 19h

Local: Expo Center Norte, São Paulo

Promoção/Organização: Francal Feiras

Apoio Institucional: ABICALÇADOS – Associação Brasileira das Indústrias de Calçados e ABLAC – Associação Brasileira de Lojistas de Artefatos e Calçados.

Informações: (11) 2226-3100

www.francal.com.br / www.100porcentovarejo.francal.com.br

Facebook: @feirafrancal

Instagram: @feirafrancal

Youtube: <https://bit.ly/2JIY2o3>

Feira de negócios, exclusiva para profissionais do setor. Não é permitida a entrada de menores de 14 anos, mesmo acompanhados.

Traslado gratuito entre a estação Portuguesa-Tietê do metrô e o Expo Center Norte e outros pontos da cidade – roteiros: www.francal.com.br

Mais informações para a imprensa:

Primeira Página | Assessoria de Comunicação e Eventos

Luiz Carlos Franco / Jota Silvestre

ppagina@ppagina.com

redacao.jota@ppagina.com

Telefone (11) 5908-8210

Jornalista Responsável: Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

Junho/2019