

## Novo posicionamento consolida Francal 2019 como principal plataforma de conexão com o varejo nacional e internacional

Grande novidade desta edição, espaço 100% Varejo proporciona aos lojistas uma imersão completa nas tendências mais modernas do varejo e oferece tudo de que eles precisam para aumentar o faturamento de suas lojas.

Franca! conecta lojistas a 31 empresas de Tecnologia para Varejo, Arquitetura, Equipamentos e Serviços para lojas, e oferece soluções para o processo de transformação.

“Programa Importador” traz 39 importadores de 16 países com nova metodologia para favorecer negócios mais consistentes entre os expositores e o mercado externo.

Importadores de cerca de 70 países visitam a feira espontaneamente.

A Francal 2019, **de 3 a 5 de junho**, no Expo Center Norte, chega com novo posicionamento para fortalecer ainda mais seu papel de fomentar o desenvolvimento de toda a cadeia de calçados, bolsas e acessórios de moda, gerar negócios entre a indústria brasileira e o varejo nacional e internacional e se firmar como a principal plataforma de conexão com o varejo.

A feira reúne **350 expositores de calçados, bolsas e acessórios de moda – 25 deles internacionais** – numa área de 30 mil m<sup>2</sup>, que apresentam a milhares de lojistas os lançamentos para a temporada mais vendedora do ano, a primavera-verão.

Dentro do seu novo posicionamento de proporcionar aos lojistas uma imersão completa no grande universo do varejo, a Francal ainda conecta seus visitantes a **31 empresas** de Tecnologia para o Varejo, Arquitetura, Equipamentos e Serviços para lojas, que vão auxiliar o varejo em seu processo de transformação para atender o novo perfil de consumidores, vender mais, aumentar a rentabilidade e fidelizar clientes.

### MERCADO EXTERNO

Reconhecida como o principal evento do setor para as exportações, nesta edição a Francal desenvolveu seu “Programa Importador” em parceria com a Abicalçados. A nova metodologia assegura a qualidade dos **39 importadores convidados**, analisados pelo potencial de compra e quantidade de lojas, para favorecer negócios mais consistentes e sustentáveis entre os expositores e o mercado externo.

Cada Importador será acompanhado por um intérprete exclusivo em suas visitas aos estandes (livres e pré-agendadas) de forma a ter todo respaldo necessário para a realização de negócios.

Estes convidados representam **16 países** de interesse comercial da indústria calçadista nacional: Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Estados Unidos, Índia, Martinica, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Polônia, Qatar, Rússia e Uruguai.

Uma ampla campanha de divulgação internacional foi realizada nas principais revistas mundiais do setor, em feiras internacionais e por meio de plataformas digitais. São esperados, no

total, a visitação de cerca de **mil importadores de cerca de 70 países**, que vêm à feira espontaneamente para fazer negócios e estreitar parcerias comerciais com a indústria brasileira.

No primeiro quadrimestre de 2019, a indústria brasileira de calçados exportou 44,16 milhões de pares, que geraram receita de US\$ 343,8 milhões. Os números representam um incremento de 9,4% em volume e estabilidade no faturamento na comparação com o mesmo período de 2018, segundo a Abicalçados – Associação Brasileira das Indústrias de Calçados.

Na avaliação da entidade, a expectativa para as exportações do setor nos próximos meses é positiva, tendo em vista a valorização do dólar em relação à moeda brasileira, que torna o calçado nacional mais competitivo no mercado externo, e a recuperação dos embarques para os Estados Unidos, que vêm mudando seu fornecimento de calçados em função das incertezas geradas pela disputa comercial com a China.

## 100% VAREJO

A Francal 2019 mostra os novos caminhos do varejo, apresenta soluções práticas e de fácil aplicação, conecta lojistas a novos fornecedores e oferece conhecimento e conteúdo de alta qualidade por meios de painéis, palestras e *talks shows*. Tudo isto se dá na grande novidade desta edição, o espaço **100% Varejo**, uma ampla área de 2 mil m<sup>2</sup> que traduz para o dia a dia das lojas as tendências mais modernas do varejo.

Estas tendências são amparadas em quatro pilares que representam os maiores desafios do setor na atualidade: gerenciamento de categorias e visual merchandising; tecnologia e humanização do varejo físico; experiência de compra; e tendências e novo comportamento do consumidor.

Por meio de um conjunto de soluções, inspirações, tecnologias, conteúdos e experiências, o 100% Varejo aponta os caminhos do novo varejo, entrega soluções práticas e fáceis de aplicar nas lojas e conecta os lojistas com os fornecedores necessários para esta transformação.

Para melhorar a experiência de compra dos clientes em suas lojas, os lojistas encontram no 100% Varejo uma série de recursos práticos ancorados em tecnologia aplicada, visual merchandising, gerenciamento de categoria e instalações físicas. Confira:

**Descomplica Store:** Uma loja física multimarca, apresenta soluções e recursos práticos de arquitetura, gerenciamento de categoria, tecnologia e visual merchandising.

**Shop Design:** As instalações assinadas por **8 arquitetos especializados** em varejo exploram a disposição de produtos na arquitetura, vitrine e visual merchandising, e se traduzem em inspiração para lojas que trabalham tanto com multimarcas como monomarca.

**Soluções de Tecnologia para o Varejo:** Empresas fornecedoras de meios de pagamento, software, Big Data, entre outros, mostram os mais modernos recursos que aumentam a inteligência e o faturamento das lojas.

**Fornecedores de Equipamentos e Serviços para Lojas:** Empresas oferecem soluções para o ponto de venda e ajudam os lojistas a transformar e modernizar suas lojas, tais como mobiliário, displays, manequins, iluminação, comunicação visual e marcenaria.

**Confira a relação completa de empresas no release 2 - 100% VAREJO - ESPAÇOS FÍSICOS.**

## EVENTOS

**Painel de Abertura Francal 2019: “Consumo Contemporâneo:** O varejo multicanal está impactando a forma como são consumidos marcas, produtos e experiências. Neste novo cenário, o mercado brasileiro está respondendo aos anseios e necessidades do consumidor contemporâneo?

São questões como estas que o Painel de Abertura da Francal 2019 vai responder. Realizado em parceria com o IED Brasil, o painel é composto pelo stylist e coordenador criativo da graduação de Moda do Instituto Europeo di Design (IED Brasil), Dudú Bertholini; Luiza Barcelos, diretora criativa da Luiza Barcelos; Cintia Lie Matuzawa, diretora da Invarejo Company e coordenadora dos cursos de visual merchandising do IED Brasil; Bruno Pompeo, sócio-fundador da Casa Semio e especialista em tendências de comportamento e consumo; Fernando Souza, especialista em marketing digital do IED Brasil; e Daniel Lima, diretor do conselho consultivo da Francal Feiras, especialista em inteligência de mercado e design.

A mediação é de Meline Moundjian, diretora da Moumhouse Creative Design Studio e coordenadora dos cursos de calçados e bolsas do Instituto Europeo di Design (IED).

**Painel do Representante Comercial:** Importante elo da cadeia de negócios, o representante comercial ganha um painel exclusivo para debater o “Papel do Representante no desenvolvimento do novo varejo”.

Com presença de Paulinho Schemes, presidente da Abrecal (Associação Brasileira dos Representantes de Calçados, Confecções, Bolsas e Acessórios); Marcone Tavares, presidente da Ablac (Associação Brasileira de Lojistas de Artefatos e Calçados); Paulo Cotiensch, diretor da Abrecal. Mediação de Wesley Barbosa, consultor de Varejo da Francal.

**Prêmio Destaque e o Garra de Ouro:** 40ª edição da mais tradicional premiação do setor calçadista, promovida pelo Grupo Editorial Sinos em parceria com a Francal.

**Retail Now:** Profissionais de empresas ícones do varejo e da moda, instituição acadêmica e consultorias, como Amazon, Magazine Luiza, Inspiramais, Trade2Business, Tracta.Co, Inspiral e FGVcev (Centro de Excelência em Varejo da Fundação Getúlio Vargas), apresentam palestras que tratam de experiência do consumidor, gerenciamento de categoria, guia de compras verão 2020, tendências mundiais do varejo e mercado infantil.

**Palcos IED:** Dois palcos com curadoria do IED Brasil apresentam uma série de talks interativos e difundem conhecimento que pode melhorar a performance do varejo e da indústria de moda a partir de dois pilares: Visual Merchandising e Consumo, Moda e Marketing Digital.

**E-Commerce Solution:** Com curadoria da E-Commerce Brasil, o espaço promove o conhecimento e networking entre varejo e fornecedores de tecnologia para o comércio eletrônico, por meio de palestras dinâmicas e apresentação de soluções e serviços.

***Confira todos os detalhes da programação da Francal 2019 no release 3 - PROGRAMAÇÃO***

## IED - SHOES&BAGS DESIGN

Logo na entrada da Francal 2019, os visitantes encontram um espaço dedicado às novas marcas, que trazem novas ideias e produtos para o segmento de calçados e bolsas, e assinados por alunos dos Cursos Shoes&Bags do IED – Instituto Europeo di Design – Brasil. A base dos projetos é o design autoral, criados e produzidos no Brasil com o objetivo de desenvolver e valorizar o design e a mão de obra local.

As marcas integram em seus projetos a inovação por meio da aplicabilidade de novas tecnologias que vêm aliadas às tradicionais técnicas do “feito à mão”, atendendo assim as exigências da nova geração de consumidores que buscam produtos que entreguem novas funcionalidades e estética, além do real comprometimento com a sustentabilidade.

Quinze marcas participam do IED – Shoes&Bags Design na Francal 2019: Féder, Tassen, Estela Brugnolli, Carolina Estrela, Diwo e Jessica Perriello (bolsas), Jú Pellizzon, Vika Duarte, Palomita, Drí Carneiro, A-Aurora, Laiá, For Her, Sapatilha Colorida e A Mafalda (calçados). A curadoria é de Meline Moumdjian e Raul Vieira, designer e professor dos Cursos Shoes&Bags do IED.

### **FRANCAL 2019 – 51ª Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios**

De 3 a 5 de junho de 2019

Horário: das 10h às 19h

Local: Expo Center Norte, São Paulo

Promoção/Organização: Francal Feiras

**Apoio Institucional:** ABICALÇADOS – Associação Brasileira das Indústrias de Calçados e ABLAC – Associação Brasileira de Lojistas de Artefatos e Calçados.

**Informações:** (11) 2226-3100

[www.franca.com.br](http://www.franca.com.br) / [www.100porcentovarejo.franca.com.br](http://www.100porcentovarejo.franca.com.br)

Facebook: @feirafranca

Instagram: @feirafranca

Youtube: <https://bit.ly/2JIY2o3>

***Feira de negócios, exclusiva para profissionais do setor. Não é permitida a entrada de menores de 14 anos, mesmo acompanhados.***

***Traslado gratuito entre a estação Portuguesa-Tietê do metrô e o Expo Center Norte e outros pontos da cidade – roteiros: [www.franca.com.br](http://www.franca.com.br)***

# FRANCAL 51

51ª FEIRA INTERNACIONAL DA MODA EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

## **Mais informações para a imprensa:**

Primeira Página | Assessoria de Comunicação e Eventos

Luiz Carlos Franco / Jota Silvestre

[ppagina@ppagina.com](mailto:ppagina@ppagina.com)

[redacao.jota@ppagina.com](mailto:redacao.jota@ppagina.com)

Telefone (11) 5908-8210

Jornalista Responsável: Luiz Carlos Franco

[ppagina@ppagina.com](mailto:ppagina@ppagina.com)

Junho/2019